Webmasters Europe

Education

Certification

Business Network

Ein Bier im Internet

Im Internet schmeckt ein Bier zwar recht trocken, aber das muss einen Gastwirt nicht davon abhalten, damit sehr erfolgreich zu sein. Das lernte ich jedenfalls von Peter Wieser, seines Zeichens Wirt des Münchner Ratskellers.

Wieser schwärmt vom neuen Medium, denn seit er »drin« ist (www.ratskeller.com), brummt sein Laden noch mehr als vorher. Vor allem ausländische Gäste, die per Internet ihren Münchenbesuch planen, reservieren gleich online einen Tisch bei ihm. Aber nicht nur die: Auch Einheimische tauchen häufiger auf, und zwar solche wie ich, die — ehrlich gesagt — den Ratskeller bislang eher für ein dumpfes, dunkles Kellerlokal gehalten haben und jetzt ganz überrascht sehen, wie hell, freundlich und modern es zugeht.

Wieser hat nach eigenen Angaben nur 20.000 Euro in seinen Online-Auftritt gesteckt, aber schon ein Vielfaches davon über Mehrumsatz zurückbekommen. Er arbeitet mit einer kleinen Internet-Agentur in München zusammen, die auch die regelmäßige Wartung seiner Website übernimmt.

Gemeinsam mit seiner jungen Webmaster-Truppe will er demnächst die nächste Stufe zünden: Er denkt an Speisekarten in Ukrainisch, Japanisch und Chinesisch, persönliche Ansichtskarten, im Lokal mit der Webcam aufgenommen und von den Gästen gleich online an Freunde und Bekannte in aller Welt verschickt, sowie an eine »virtuelle Weinprobe« — denn er ist spezialisiert auf feine Frankenweine, die er auch verschickt.

Wichtig ist für ihn nur eins: Das, was online passiert, muss gut sein für sein eigentliches Geschäft. Dazu braucht er Partner, die sich als Dienstleister verstehen, nicht als selbstverliebte Künstler oder Technik-Freaks. Echte Profis eben. Und die findet man zum Glück — nicht zuletzt dank Webmasters Europe — heute immer häufiger.

Tim Cole, Publizist
WE-Ehrenmitglied und Mitglied im WE-Expertenrat

Liebe Leserinnen und Leser!

Das Internet ist aus unserem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken. Kaum ein anderer Bereich der Informationstechnologie entwickelt sich so rasant weiter. »Am Ball bleiben« heißt daher für Internetexpert/innen die Devise, um auf einem kompetitiven Arbeitsmarkt erfolgreich zu bleiben.

Als internationaler Berufsverband haben wir uns der Aus- und Weiterbildung sowie der Zertifizierung von Internetexpert/innen verschrieben.

Unser internationaler Zertifizierungsstandard bildet für Personalentscheider/innen eine verlässliche Grundlage bei der Bewerberauswahl. WE-zertifizierte Expert/innen machen sich für Unternehmen schnell bezahlt. Durch ihre umfassende, praxisbezogene Aus- oder Weiterbildung und den Nachweis ihres Know-hows in anspruchsvollen Prüfungen sind sie auch für komplexe Aufgaben bestens gerüstet.

Wir unterstützen unsere Mitglieder auf vielfältige Weise und helfen ihnen dabei, ihre Karriere zu sichern und weiterzuentwickeln.

In dieser Broschüre finden Sie alles Wissenswerte zum internationalen WE-Ausbildungs- und Zertifizierungsprogramm und den Mitgliedsvorteilen, von denen auch Sie oder Ihr Unternehmen profitieren können.

Herzlichst, Ihr

Dr. Thorsten Schneider
Präsident Webmasters Europe e.V.

Inhalt

Webmasters Europe 4

Qualified for the Job: Arbeitsmarktstudien, Berufsbild-Definitionen und Lernziele 5

Qualifizierung mit System: Das WE-Studien- und Zertifizierungsprogramm 6

Die WE-Bildungsabschlüsse 8

Überblick über das Curriculum und die Bildungsabschlüsse 9

Steckbriefe der einzelnen Module 10

Das Diploma in Web Engineering 21

Qualifiziertes Training in Ihrer Nähe: Die Autorisierten Trainingscenter 22

Treffpunkt der Profis: Die WE-Online-Community 24

Ihre Vorteile: Das WE-Partner-Netzwerk 25

Webmasters Europe

Ein ganzes Leben lang zu lernen, ist für die Pioniere der Zukunft längst selbstverständlich. Freilich gehört dazu auch die Bereitschaft, erworbenes Wissen immer wieder kritisch zu hinterfragen sowie die Offenheit, neue Wege zu gehen.

Der Europäische Webmasterverband **Webmasters Europe e.V.** (WE) bietet hierzu den idealen Rahmen. WE ist ein unabhängiger Berufs- und Fachverband mit eigenem produkt- und herstellerneutralen Ausbildungs- und Zertifizierungsprogramm für Internetexpert/innen verschiedener Fachrichtungen.

WE wurde im Oktober 2001 von mehreren unabhängigen Internetexpert/innen und IT-Bildungsinstituten als Verein nach deutschem Vereinsrecht gegründet. Seitdem haben sich viele weitere Bildungsinstitute dem Verein als Autorisierte Trainingscenter angeschlossen und bieten Aus- und Weiterbildung nach dem WE-Standard an über 100 Standorten an.

Unser Studienprogramm wird permanent aktualisiert und auf internationaler Ebene kontinuierlich weiter ausgebaut. Dabei werden insbesondere auch die Anforderungen der europäischen Märkte berücksichtigt.

Starke Partner helfen uns dabei: als unabhängige Fachexperten, als Mitglieder in Arbeitskreisen, als Fördermitglieder, als autorisierte Trainingscenter (ATC).

Der Verband versteht sich nicht nur als Servicepartner für seine Mitglieder, sondern auch als Gemeinschaft Gleichgesinnter. Eine Gemeinschaft, in der Tipps ausgetauscht, geschäftliche Kontakte angebahnt, persönliche Freundschaften geschlossen werden.

Webmasters Europe in Zahlen

2001
gegründet

262+
Trainings- und Prüfungscenter

14.185+
geschriebene Prüfungen

9.316+
erteilte Zertifizierungen

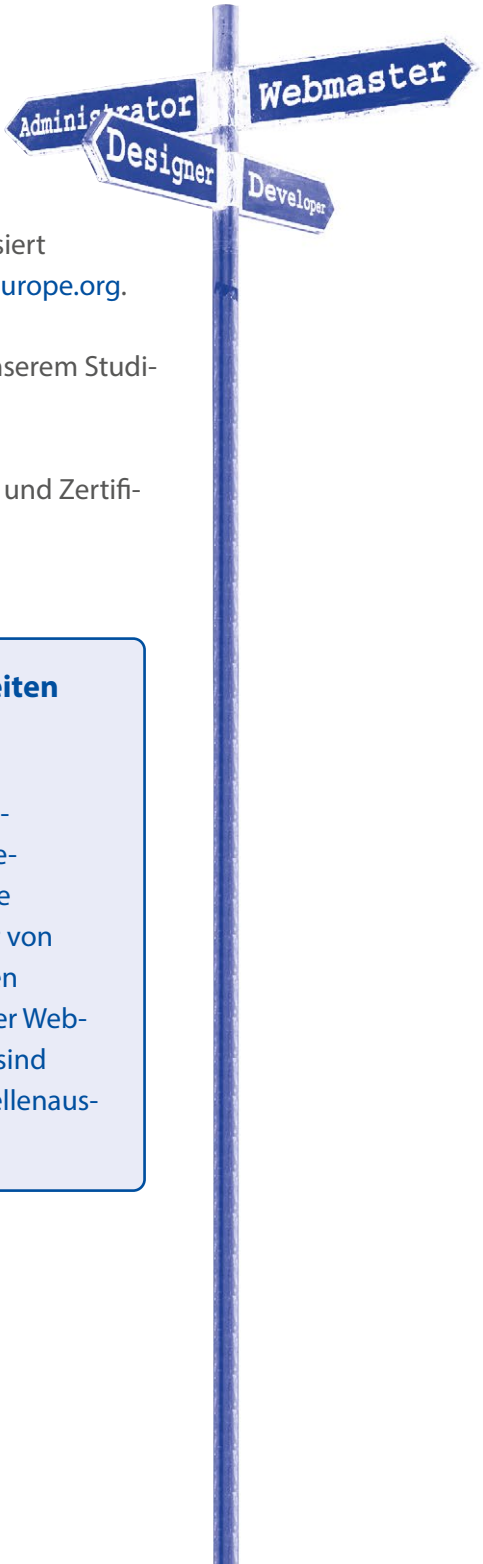
8.794+
Mitglieder

Stand: Juli 2020

Qualified for the Job: Arbeitsmarktstudien, Berufsbild-Definitionen und Lernziele

Webmasters Europe analysiert regelmäßig den Arbeitsmarkt für IT- und Internetexpert/innen. Dabei analysieren wir zunächst die Zahl der offenen Stellen in den verschiedenen Fachrichtungen, um Trends zu erfassen und die Chancen für Bewerber/innen zu bestimmen.

Zusätzlich untersuchen wir, welche Kompetenzen Arbeitgeber fordern und mit welchen Berufsbezeichnungen diese verbunden werden.



Auf der Basis der gewonnenen Erkenntnisse definieren wir Berufsbilder für Tätigkeiten in der Internetbranche. Dazu gehört u. a. die Festlegung von Kompetenzprofilen und Tätigkeitsschwerpunkten.

Die ausführlichen Berufsbildbeschreibungen werden laufend aktualisiert und ergänzt. Zu finden sind sie auf unserer Website de.webmasters-europe.org.

Die Berufsprofile sind Grundlage für die Definition der Lernziele in unserem Studienprogramm und der Erarbeitung der Abschlussprüfungen.

So stellen wir eine möglichst große Marktnähe unseres Ausbildungs- und Zertifizierungsstandards sicher.

■ Berufsperspektiven: Sehr gute Aussichten, auch in Zeiten der Corona-Krise

Heute gehören Internetexpert/innen mit fundiertem, nachweisbarem Know-how zu den meistgesuchten EDV-Experten. Für entsprechend ausgebildete Bewerber/innen ergeben sich ausgezeichnete Möglichkeiten und Karrierechancen. Dies zeigen u. a. die seit 2007 von Webmasters Europe jährlich durchgeführten Arbeitsmarktanalysen (de.webmasters-europe.org/arbeitsmarktanalysen), die auf unserer Website veröffentlicht werden. Selbst in Zeiten der Corona-Pandemie sind diese Fachkräfte und Experten trotz deutlichem Rückgang der Stellenausschreibungen insgesamt nach wie vor gefragt.

Qualifizierung mit System: Das WE-Studien- und Zertifizierungsprogramm

Basierend auf den Anforderungen des Arbeitsmarktes hat Webmasters Europe ein umfassendes Studien- und Zertifizierungsprogramm erarbeitet, das ständig aktualisiert und weiterentwickelt wird. Konzept, Inhalte und Lernmethoden werden in Arbeitsgruppen erarbeitet und festgelegt, die durch erfahrene Fachexpert/innen beispielsweise des WE-Expertenrates (de.webmasters-europe.org/expertenrat) besetzt sind.

Practice First

Das Motto »Learning by Doing« stand bei der Entwicklung des WE-Studienprogramms im Vordergrund. Wo immer möglich, werden Wissensbereiche nicht nur theoretisch behandelt, sondern auch in Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Übungen und Projekten in die Praxis umgesetzt und vertieft. Zur Lernerfolgskontrolle und Prüfungsvorbereitung stehen Musterlösungen und Online-Demo-Prüfungen zur Verfügung.

Die WE-Zertifizierungen sind ein internationaler Industriestandard. Dadurch haben die Personalverantwortlichen in der Industrie eine verlässliche Grundlage für die Auswahl qualifizierter Mitarbeiter/innen.

In anspruchsvollen Prüfungen wird festgestellt, ob ein/e Kandidat/in die für den Umgang mit der Berufspraxis in dem jeweiligen Fach notwendigen Fachkenntnisse und Kompetenzen erworben hat und die Zusammenhänge erfasst. Die international standardisierten Prüfungen finden auf der rechtlichen Grundlage der Prüfungsordnung statt, die jede/r Kandidat/in online einsehen kann.

Die Prüfungsfragen werden von einem Netzwerk aus Fachexperten erarbeitet und einer ständigen statistischen Auswertung und Überprüfung unterzogen.

Durch die Teilnahme an den WE-Prüfungen lassen Prüfungskandidat/innen ihre Kompetenzen durch eine neutrale Zertifizierungsstelle bestätigen und sichern sich berufliche Vorteile.

Zu jeder Prüfung gibt es ein Prüfungszeugnis und ein Zertifikat.

Zielgruppen

Das Zertifizierungsprogramm von WE richtet sich an:

- alle Personen, die professionelles Know-how im Bereich Internet aufbauen möchten, z. B. Selbstständige, Angestellte von IT- oder Marketing-Abteilungen, EDV-Fachleute.
- Quereinsteiger/innen, die ihre berufliche Zukunft im Bereich Internet sehen und eine hochwertige internationale Zertifizierung anstreben.
- Abiturient/innen und Studierende, die nach einer alternativen Form der Ausbildung oder einer praxisorientierten Ergänzung zu ihrem Studium suchen.

Vorteile für Absolvent/innen

- Sie steigern Ihren »Marktwert«.
- Sie erhalten brandaktuelles Wissen.
- Sie haben gegenüber Mitbewerber/innen einen kompetitiven Vorsprung.
- Sie erreichen in Projekten mehr in kürzerer Zeit.
- Die Qualität der von Ihnen erstellten Lösungen steigt.

Vorteile für Unternehmen

Auch Unternehmen gewinnen durch den Einsatz WE-zertifizierter Expert/innen zahlreiche Vorteile:

- Sie erhalten Mitarbeiter/innen, die fachlich bereits auf aktuellem Stand sind und intern nicht weitergebildet werden müssen.
- Sie steigern ihre Online-Umsätze und gewinnen mehr neue Kunden.
- Ihre Internet-Projekte laufen professioneller, reibungsloser und schneller ab.
- Die Kundenzufriedenheit erhöht sich.
- Sie dokumentieren gegenüber ihren Kunden Professionalität.
- Ihre Betriebskosten sinken durch erhöhte Produktivität.
- Der Bedarf an externen Spezialisten sinkt.

Die WE-Bildungsabschlüsse

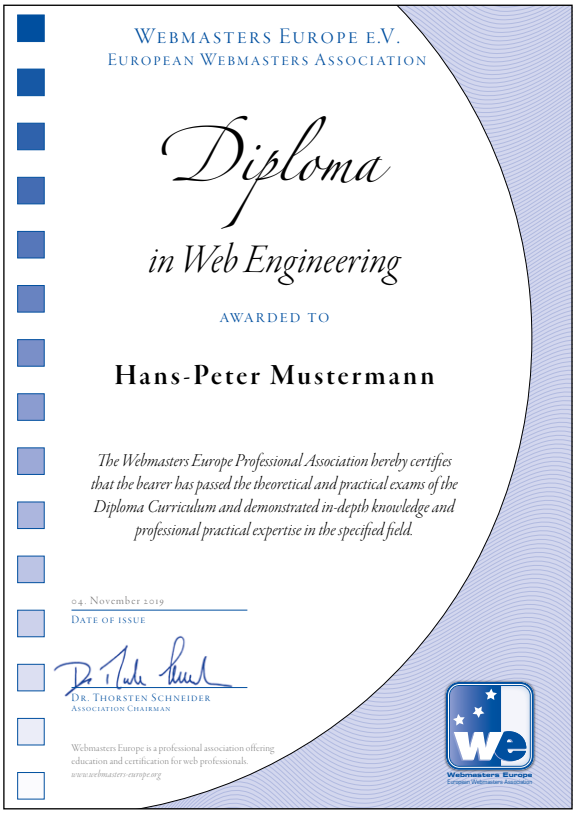
Die WE-Bildungsabschlüsse werden von Arbeitgebern auf der ganzen Welt als berufsqualifizierender Kompetenznachweis anerkannt. Zeugnisse und Zertifikate stehen in deutscher und englischer Sprache zur Verfügung.

Zertifizierungen

Für jede Prüfung erhalten die Kandidat/innen ein qualifiziertes Prüfungszeugnis und bei Bestehen der Prüfung ein Zertifikat.

Diploma in Web Engineering

Das Diploma in Web Engineering ist ein berufsqualifizierender Abschluss, der exklusiv von Webmasters Europe vergeben wird. Das WE-Diploma-Zertifikat bescheinigt umfassende Fachkenntnisse in den wichtigsten Bereichen der Web-Anwendungsentwicklung und des Online-Marketings.



Überblick über das Curriculum und die Bildungsabschlüsse

Nr.	Modulbezeichnung	Abschluss	Dauer in Monaten*
1	Digital Marketing	Certified Digital Marketing Manager	3
2	Webdesign & Usability	Certified Web Designer	2
3	Moderne Webanwendungen mit JavaScript	Certified JavaScript Developer	2
4	Moderne Webanwendungen mit PHP & MySQL	Certified PHP Developer	2
5	Linux professionell administrieren	Certified Linux Administrator	2
6	Management von Webprojekten	Certified Web Project Manager	1
7	Suchmaschinenmarketing & Web Analytics	Certified SEM Manager & Web Analyst	1
8	Web Analyse mit Google Analytics & Tag Manager	Certified Web Analyst	1
9	Content Marketing & Blogging	Certified Content Marketing Manager	1
10	Social Media Marketing	Certified Social Media Manager	1
11	Search Engine Optimization (SEO)	Certified SEO Manager	1
12	Werben in Google mit Google Ads & Google Shopping	Certified Google Ads Manager	1
1–6	Diploma in Web Engineering	Diploma in Web Engineering	12

Änderungen vorbehalten

* Ungefähre Dauer der Ausbildung/Weiterbildung in Monaten bei 45 Unterrichtseinheiten (ca. 30 Lernstunden) pro Woche

Steckbriefe der einzelnen Module

Modul 1: Digital Marketing

Internet und Digitale Medien haben das Marketing auf vielfältige Weise revolutioniert. Dabei entstand eine Fülle neuer Herangehensweisen, Methoden und Kanäle. Für die meisten Unternehmen wird deren professionelle Integration in eine Marketing-Gesamtstrategie zunehmend zu einem wesentlichen Erfolgsfaktor.

In diesem Modul lernen Sie, wie Digital Marketing bzw. Online Marketing funktioniert. Sie eignen sich dabei ein tiefgreifendes Verständnis der Hintergründe und Konzepte des digitalen Online Marketings (z. B. in Bezug auf Verkaufspsychologie in Online-Shops) an und erhalten darüber hinaus tiefe Einblicke in die wichtigen Online-Marketing-Disziplinen **Suchmaschinenoptimierung** (SEO), **Suchmaschinenwerbung** (SEA), **Social Media Marketing** (SMM), **Social Media Advertising** (SMA), **Virales Marketing**, **E-Mail-Marketing**, **Content Marketing** und **Blogs**.

Ergänzend erfahren Sie, wie Webanalyse-Systeme grundsätzlich arbeiten, welche datenschutzrechtlichen Aspekte beim Einsatz von beispielsweise Google-Analytics-Tracking berücksichtigt werden müssen und wie Sie die Analyse-Berichte von Google Analytics zur Erfolgsmessung und Optimierung Ihrer Kampagnen nutzen können. Zusätzlich werden Sie in das beliebte Tracking-Verwaltungstool Google Tag Manager eingeführt. Viele verschiedene Methoden, Kanäle, Plattformen und Tools werden ausführlich und anhand zahlreicher Praxisbeispiele und Übungen erläutert.

Folgende Themenbereiche werden behandelt:

- Marketing 4.0
- E-Mail-Marketing
- Content Marketing
- Blogs im Marketing
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Google Ads
- Google Analytics & Tag Manager
- Social Media Marketing
- Social Media Advertising
- Virales Marketing
- Online-Recht

Abschlussprüfung:

- Online-Prüfung → Prüfungszeugnis und Zertifikat **Certified Digital Marketing Manager**

Workload und Dauer:

- Workload (inklusive Prüfung): ca. 540 UE
- Dauer in Vollzeit (45 UE pro Woche): ca. 3 Monate
- Dauer in Teilzeit (15 UE pro Woche): ca. 9 Monate

Modul 2: Web Design & Usability

Mobile Geräte stellen Webdesigner/innen vor ganz neue Herausforderungen: Eine Website muss auf kleinen Smartphones und Tablets mit Touchscreen ebenso funktionieren wie auf einem großen Desktop-PC, das Design muss auf das Gerät und den Nutzer reagieren. Mit **Responsive Design** lassen sich alternative Weblayouts für unterschiedliche Geräte erstellen, ohne dass dabei der Inhalt der Website angepasst werden muss.

Möglich machen das die neuen Features von CSS3, vor allem die sogenannten **Media Queries**. Doch auch im gestalterischen Bereich bietet CSS3 erstaunliche neue Möglichkeiten: Transformationen und Filter wie in Grafikprogrammen und Animationen ganz ohne JavaScript-Programmierung.

Dieses Modul ermöglicht den Einstieg in die professionelle Erstellung von responsiven Webseiten und Web-Interfaces für beliebige Web-Applikationen. Durch die Kombination mehrerer aufeinander abgestimmter Lerneinheiten lernen Sie alle wichtigen Grundlagen, Konzepte und Technologien, die im modernen Webdesign eingesetzt werden. In zahlreichen Übungen erstellen Sie ein komplettes, modernes Web-Interface für eine Webanwendung.

Folgende Themenbereiche werden behandelt:

- HTML5
- Responsive Design mit CSS3
- UI/UX-Design: Eine Einführung in Website-Konzeption & Usability
- Sass und Bootstrap 4: Eine Einführung in CSS-Preprocessors und Frontend-Frameworks

Abschlussprüfung:

- Online-Prüfung → Prüfungszeugnis und Zertifikat **Certified Web Designer**

Workload und Dauer:

- Workload (inklusive Prüfung): ca. 360 UE
- Dauer in Vollzeit (45 UE pro Woche): ca. 2 Monate
- Dauer in Teilzeit (15 UE pro Woche): ca. 6 Monate

Modul 3: Moderne Webanwendungen mit JavaScript

JavaScript ist **die** Programmiersprache des World Wide Web! Komplexe Webanwendungen sind ohne JavaScript gar nicht denkbar. Die Sprache kommt dabei sowohl im Frontend als auch im Backend zum Einsatz. Im Frontend bereichert JavaScript Webseiten um Interaktivität und Dynamik. Shops, Redaktionssysteme, Auktionsplattformen, Onlinezeitungen, Online-Communities usw. — alle profitieren von sofortigem Feedback ohne Neuladen der Seite. Sogar komplette Single-Page-Anwendungen gewinnen mehr und mehr an Bedeutung.

Während im Frontend JavaScript konkurrenzlos ist, setzt sich nun die Erkenntnis durch, dass es große Vorteile hat, JavaScript auch im Backend zu verwenden. Das gelingt mit Hilfe der NodeJS-Plattform.

In diesem Modul erlernen Sie Schritt für Schritt den JavaScript-Sprachkern mit Bezügen zur Anwendung im Programmieralltag. Besonderer Wert wird dabei auf gut strukturierten, lesbaren und wartbaren Code gelegt, also auf eine hohe Code-Qualität. Sie entwickeln komplexe Webanwendungen bis hin zu Single Page Apps. Dabei realisieren Sie das UI mit Hilfe von React und lernen Technologien wie Ajax oder Websockets kennen, mit denen Sie Daten zwischen Browser und NodeJS-Server hin und her transportieren.

Schließlich stellen Sie mit Hilfe moderner Testing-Frameworks die Funktionsfähigkeit der Software sicher und nutzen die Methodik der testgetriebenen Entwicklung (TDD), um ein sauberes Softwaredesign zu gewährleisten. In zahlreichen praktischen Übungen erwerben Sie fundierte praktische Kompetenzen.

Folgende Themenbereiche werden behandelt:

- JavaScript: Sprachkern, Syntax und grundlegende Funktionen
- Manipulation von HTML und CSS mit Hilfe des Dynamic Object Model (DOM)
- Performante Webanwendungen mit Node.js, AJAX und Websockets
- Serverseitig gerenderte Seiten mit EJS
- Komplexe User Interfaces mit React
- Test Driven Development mit JavaScript

Abschlussprüfung:

- Online-Prüfung → Prüfungszeugnis und Zertifikat **Certified JavaScript Developer**

Workload und Dauer:

- Workload (inklusive Prüfung): ca. 360 UE
- Dauer in Vollzeit (45 UE pro Woche): ca. 2 Monate
- Dauer in Teilzeit (15 UE pro Woche): ca. 6 Monate

Modul 4: Moderne Webanwendungen mit PHP & MySQL

PHP und MySQL zählen zu den beliebtesten Technologien für die Erstellung dynamischer Websites bzw. Webanwendungen. Seit einigen Jahren eignet sich **PHP** auch zur Umsetzung komplexer, sogenannter Enterprise-Projekte. Dabei erfreut sich insbesondere das moderne Framework **Laravel** großer Beliebtheit bei PHP-Entwickler/innen. In dieser Weiterbildung erlernen Sie auf der Basis einer fundierten Konzeption datenbankbasierte, objektorientierte Webanwendungen mit Hilfe von PHP, MySQL und Laravel zu erstellen.

Dieses Modul geht weit über eine reine Einführung in die PHP-Programmiersprache hinaus: Es vermittelt weiterführendes Spezialwissen zur objektorientierten Programmierung mit PHP in der aktuellen Version 7, die immer häufiger zum Einsatz kommt. Anhand vieler anschaulicher und gut verständlicher Codebeispiele und Übungen erwerben Sie solide Kenntnisse für die fundierte Konzeption und Programmierung datenbankbasierter, objektorientierter Webanwendungen. Besonderes Augenmerk liegt hierbei auch auf dem komplexen Thema der Sicherheit von PHP-Code, Datenbanken und Webanwendungen.

Extra: Dieses Modul wird im Laravel-Teil um über 20 Lernvideos ergänzt.

Folgende Themenbereiche werden behandelt:

- Datenbanken und SQL für Einsteiger
- Grundlagen der PHP 7-Programmierung
- Objektorientiertes PHP 7: Grundlagen der objektorientierten Programmierung (OOP)
- PHP-Framework: Einstieg in Laravel 7
- PHP-Framework Laravel 7 für Fortgeschrittene

Abschlussprüfung:

- Online-Prüfung → Prüfungszeugnis und Zertifikat **Certified PHP Developer**

Workload und Dauer:

- Workload (inklusive Prüfung): ca. 360 UE
- Dauer in Vollzeit (45 UE pro Woche): ca. 2 Monate
- Dauer in Teilzeit (15 UE pro Woche): ca. 6 Monate

Modul 5: Linux professionell administrieren

Die freie Open-Source-Software Linux ist im Serverbereich das erfolgreichste, weltweit am häufigsten verwendete Betriebssystem. Durch das Zusammenwachsen von Entwicklung und Betrieb von Webanwendungen wird es auch für Entwickler/innen immer wichtiger, Linux zu verstehen.

Ein eigener **Linux-Rootserver** beim Internet-Provider bietet ein Höchstmaß an Performance und Flexibilität beim Betrieb von Websites und Webanwendungen. Doch die Einrichtung, Verwaltung und Absicherung der verschiedenen Dienste erfordert ein hohes Maß an Computer-Networking- und Linux-Know-how, das in diesem Modul vermittelt wird.

Folgende Themenbereiche werden behandelt:

- Einführung in Unix/Linux
- Einführung in TCP/IP
- Linux Debian Systemadministration
- Grundlagen der Shellskript-Programmierung
- DNS & Mail mit BIND & Postfix
- Webserver-Administration (Linux, Apache, MySQL, PHP)

Abschlussprüfung:

- Online-Prüfung → Prüfungszeugnis und Zertifikat **Certified Linux Administrator**

Workload und Dauer:

- Workload (inklusive Prüfung): ca. 360 UE
- Dauer in Vollzeit (45 UE pro Woche): ca. 2 Monate
- Dauer in Teilzeit (15 UE pro Woche): ca. 6 Monate

Modul 6: Management von Webprojekten

Statistiken zeigen, dass mehr als 70% aller Web-Projekte scheitern. Das könnte daran liegen, dass kaum ein/e IT-Projektmanager/in über eine formale Qualifikation als Projektmanager/in verfügt. Wie führt man Webprojekte so durch, dass die Projektziele innerhalb des Budget- und Zeitrahmens erreicht werden?

Das sind die Kernfragen, mit denen wir uns in diesem Modul beschäftigen. Sie erwerben die Qualifikation, Web-Projekte so zu managen, dass sie die in sie gesetzten Erwartungen und Ziele erreichen.

Neben den allgemeinen Grundlagen des Projektmanagements behandeln wir in diesem Modul das agile Vorgehensmodell **SCRUM**, das sich in den letzten Jahren in der Industrie als Standard bei der Durchführung von Software- und Webprojekten etabliert hat.

Folgende Themenbereiche werden behandelt:

- Grundlagen des Projektmanagements
- Agiles Projektmanagement mit SCRUM

Abschlussprüfung:

- Online-Prüfung → Prüfungszeugnis und Zertifikat **Certified Web Project Manager**

Workload und Dauer:

- Workload (inklusive Prüfung): ca. 135 UE
- Dauer in Vollzeit (45 UE pro Woche): ca. 1 Monat
- Dauer in Teilzeit (15 UE pro Woche): ca. 2 Monate

Modul 7: Suchmaschinenmarketing & Web Analytics

Dieses Modul behandelt beide Bereiche des **Suchmaschinenmarketings (SEM)**: Im Bereich **Suchmaschinenoptimierung (SEO)** lernen Sie, wie Sie Webseiten oder Onlineshops so optimieren, dass sie in Suchmaschinen gut gefunden werden. Im Bereich **Suchmaschinenwerbung (SEA)** erfahren Sie, wie erfolgreiche und effiziente Google-Ads-Anzeigenkampagnen aufgesetzt und durchgeführt werden. Der Bereich **Web Analytics** führt Sie zunächst gründlich in die allgemeinen Grundlagen der professionellen Web-Analyse ein. Darauf aufbauend erwerben Sie dann umfangreiche Kenntnisse, wie Google Analytics als professionelles Tool für die umfassende Reichweitenmessung und Nutzungsanalyse von Websites unter Berücksichtigung der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) eingesetzt wird.

Ergänzend werden Sie in das Tracking-Verwaltungs- und Steuerungstool **Google Tag Manager** eingeführt, mit dem Sie verschiedene Trackingsysteme einfach und schnell einrichten und steuern können. Mit diesem Wissen sind Sie bestens dafür gerüstet, als SEM-Manager/in und Web-Analyst/in den Erfolg ihrer SEO-Maßnahmen und SEA-Kampagnen zu messen und auszuwerten.

Folgende Themenbereiche werden behandelt:

- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Google Ads & Google Shopping (SEA)
- Google Analytics und Google Tag Manager

Abschlussprüfung:

- Online-Prüfung → Prüfungszeugnis und Zertifikat **Certified SEM Manager & Web Analyst**

Workload und Dauer:

- Workload (inklusive Prüfung): ca. 234 UE
- Dauer in Vollzeit (45 UE pro Woche): ca. 1 Monat
- Dauer in Teilzeit (15 UE pro Woche): ca. 4 Monate

Modul 8: Web Analyse mit Google Analytics & Tag Manager

Dieses Modul vermittelt alles nötige Grundwissen zur modernen Web-Analyse mit Schwerpunkt auf der korrekten DSGVO-konformen Implementierung und Nutzung von Google Analytics und Google Tag Manager — den beiden beliebtesten kostenlosen Tools in diesem Fachgebiet. Sie lernen dabei u. a., wie Sie die beiden Anwendungen vor dem Hintergrund der professionellen Web-Analyse richtig einsetzen und zur Analyse und Optimierung einer Website oder eines Onlineshops nutzen können. Denn nur mit Hilfe einer professionellen Web-Analyse ist es möglich, z. B. die Leistung von Online-Marketing-Kampagnen zu messen und zu überprüfen, Schwachstellen und Optimierungspotenziale einer Online-Präsenz zu identifizieren und den Erfolg zu steigern.

Extra: Dieses Modul enthält 18 ergänzende Videos.

Folgende Themenbereiche werden behandelt:

- Grundlagen der Webanalyse: Trackingpixel, Cookies, Logfile-Analyse …
- Google Analytics gemäß den Vorgaben der Datenschutz-Grundverordnung rechtssicher einrichten und nutzen
- Webanalyse mit Google Analytics: Einführung in die fünf Standardberichtsbereiche
- Implementierung und Steuerung von Google Analytics über den Google Tag Manager

Abschlussprüfung:

- Online-Prüfung → Prüfungszeugnis und Zertifikat **Certified Web Analyst**

Workload und Dauer:

- Workload (inklusive Prüfung): ca. 99 UE
- Dauer in Vollzeit (45 UE pro Woche): ca. 1 Monat
- Dauer in Teilzeit (15 UE pro Woche): ca. 2 Monate

Modul 9: Content Marketing & Blogging

Content is King: Content Marketing ist aktuell die Königsdisziplin des Online Marketing. Für Unternehmen bietet Content Marketing und Blogging die große Chance, ihre Reichweite im Internet z. B. über bessere Rankings in den Suchmaschinen zu vergrößern, vorhandene und neue Zielgruppen anzusprechen und sich deren geschätzte Aufmerksamkeit nachhaltig zu sichern.

Dieses Modul führt Sie in die hohe Kunst des zielgruppenspezifischen **Content Marketings und Bloggings** ein. Sie lernen dabei, wie man Inhalte (Content) jeglicher Art für das Web so konzipiert und gestaltet, dass sie nicht werblich wirken und das Interesse der Nutzer nachhaltig wecken. Sie lernen, wie zielgruppenrelevante Inhalte erstellt werden und worauf dabei besonders geachtet werden muss. Dabei gehen wir auch auf das Spezialgebiet des Content Commerce ein, eine Variante des Content Marketing, die speziell für den Einsatz im E-Commerce-Umfeld entwickelt wurde. Anhand vieler Praxisbeispiele beschäftigen Sie sich z. B. mit den Vor- und Nachteilen unterschiedlicher Content-Formate und deren Einsatzgebieten.

Folgende Themenbereiche werden behandelt:

- Content Marketing
- E-Mail-Marketing
- Marketing 4.0
- Blogs im Marketing

Abschlussprüfung:

- Online-Prüfung → Prüfungszeugnis und Zertifikat **Certified Content Marketing Manager**

Workload und Dauer:

- Workload (inklusive Prüfung): ca. 180 UE
- Dauer in Vollzeit (45 UE pro Woche): ca. 1 Monat
- Dauer in Teilzeit (15 UE pro Woche): ca. 3 Monate

Modul 10: Social Media Marketing

In diesem Modul lernen Sie, wie Sie eine gut durchdachte und auf die jeweilige Plattform abgestimmte **Social-Media-Strategie** für ein Unternehmen entwickeln und erfolgreich umsetzen. Gemeinsam mit den Erkenntnissen aus dem **viralen Marketing** werden Sie dabei Schritt für Schritt angeleitet, eine individuelle und erfolgversprechende Social-Media-Strategie für ein Unternehmen zu entwickeln, zu koordinieren und umzusetzen.

Sie lernen dabei auch, wie Sie in den Social-Media-Plattformen Facebook, Twitter und Linkedin Social-Media-Werbung konzipieren und schalten können. Zusätzlich erfahren Sie, welche wichtigen Aspekte des **Online- und Social-Media-Rechts** Sie beachten müssen, um Ihre Social-Media-Aktivitäten **rechtssicher** zu gestalten.

Folgende Themenbereiche werden behandelt:

- Social Media Marketing (SMM)
- Social Media Advertising (SMA)
- Virales Marketing
- Online-Recht

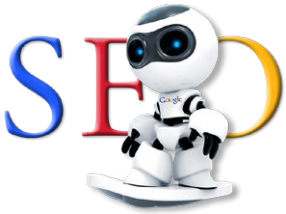
Abschlussprüfung:

- Online-Prüfung → Prüfungszeugnis und Zertifikat **Certified Social Media Manager**

Workload und Dauer:

- Workload (inklusive Prüfung): ca. 180 UE
- Dauer in Vollzeit (45 UE pro Woche): ca. 1 Monat
- Dauer in Teilzeit (15 UE pro Woche): ca. 3 Monate

Modul 11: Search Engine Optimization (SEO)



Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für Websites. Denn nur wer in Google und anderen Suchmaschinen gut gefunden wird, bekommt im Internet die nötige Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit. Gute Google-Rankings können auch Online-Umsätze signifikant steigern. Dieses Modul vermittelt umfassendes Wissen darüber, wie die marktführende Suchmaschine Google funktioniert, welche Rankingkriterien wirklich wichtig sind und wie man eine Website Schritt für Schritt so optimiert, dass sie Top-Rankings erreicht. Viele Praxisbeispiele und Schritt-für-Schritt-Anleitungen sowie eine Einführung in die wichtigsten Tools machen das Gelernte direkt anwendbar.

Folgende Themenbereiche werden behandelt:

- Überblick über den Suchmaschinenmarkt
- Aufbau und Funktionsweise von Suchmaschinen
- Aktuelle Rankingkriterien
- SEO-Ziele
- Optimierungsprozess
- Keywords
- Content-Optimierung

- Site-Optimierung
- Backlinks
- Shop SEO
- Semantic SEO
- Local SEO
- Social SEO
- SEO Clinic

Abschlussprüfung:

- Online-Prüfung → Prüfungszeugnis und Zertifikat **Certified SEO Manager**

Workload und Dauer:

- Workload (inklusive Prüfung): ca. 99 UE
- Dauer in Vollzeit (45 UE pro Woche): ca. 1 Monat
- Dauer in Teilzeit (15 UE pro Woche): ca. 2 Monate

Modul 12: Werben in Google mit Google Ads & Google Shopping

Suchmaschinenwerbung (engl. *Search Engine Advertising*) bezeichnet das Schalten von Anzeigen und Produktplatzierungen auf der Suchergebnisseite einer Suchmaschine. In diesem Modul erfahren Sie, wie Sie erfolgreiche und effiziente **Google-Ads**-Anzeigenkampagnen in der Google-Suche, dem Google-Displaynetzwerk (GDN) und in Google Shopping konzipieren und durchführen. Lernen Sie, wie Sie Websites erfolgreich bewerben, Anzeigen so mit Google Ads gestalten, dass sie damit ihre Zielgruppen optimal ansprechen und möglichst viele Klicks erhalten. Schritt für Schritt erfahren Sie, wie Sie das neue Google Ads sowie Google Shopping einrichten, bedienen und die zahlreichen Werbeformate und -Möglichkeiten gewinnbringend für Ihre Kampagnen einsetzen.

Folgende Themenbereiche werden behandelt:

- Einführung in die Online-Werbung
- Einführung in Google AdWords
- Erste Schritte mit Google AdWords
- So erstellen Sie Ihre erste Kampagne in Google AdWords — Schritt für Schritt
- Eine Führung durch das Google-AdWords-Konto
- Erweitern Sie Ihre Keyword-Liste mit dem Keyword-Planer
- Google-AdWords-Optimierung
- Conversion-Tracking in Google AdWords einrichten
- Google-Shopping-Kampagnen

- Google-Display-Netzwerk (GDN)
- Einführung in das Remarketing

Abschlussprüfung:

- Online-Prüfung → Prüfungszeugnis und Zertifikat **Certified Google Ads Manager**

Workload und Dauer:

- Workload (inklusive Prüfung): ca. 90 UE
- Dauer in Vollzeit (45 UE pro Woche): ca. 1 Monat
- Dauer in Teilzeit (15 UE pro Woche): ca. 2 Monate

Das Diploma in Web Engineering

Mit dem Abschluss **Diploma in Web Engineering** bietet Webmasters Europe eine generalistisch angelegte Aus- oder Weiterbildung zum Web Engineer an, in der die Absolvent/innen direkt berufsqualifizierende Kompetenzen erwerben.

Web Engineers sind verantwortlich für die Planung und Konstruktion einer Website in technischer, wirtschaftlicher, funktionaler und gestalterischer Hinsicht. Als Führungskräfte koordinieren sie Webprojekte und garantieren ihren nachhaltigen Erfolg. Als interdisziplinär arbeitende Experten benötigen sie Wissen aus allen Kernbereichen des Web: **Website-Konzeption**, **Online Marketing**, **Online-Recht**, **Webdesign**, **Web-Programmierung**, **System- und Netzwerkadministration**, **Web-Projektmanagement** und **Webanalyse**.

Web Engineers können sich aber auch spezialisieren und als Experte in einem der genannten Fachgebiete arbeiten. Die Absolvent/innen sind maximal flexibel und legen den Grundstein für eine erfolgreiche Karriere als Web Engineer.

In der Ausbildung zum Web Engineer sind folgende der bereits oben beschriebenen Module enthalten:

- Modul 1: Digital Marketing
- Modul 2: Web Design & Usability
- Modul 3: Moderne Webanwendungen mit JavaScript
- Modul 4: Moderne Webanwendungen mit PHP & MySQL
- Modul 5: Linux professionell administrieren
- Modul 6: Management von Web-Projekten

Abschlussprüfung:

- 6 Modulprüfungen (Online-Test)
- Bei Nachweis aller 6 erfolgreich absolvierten Module wird der Abschluss **Diploma in Web Engineering** verliehen

Workload und Dauer:

- Workload: ca. 2115 UE
- Dauer in Vollzeit (45 UE pro Woche): ca. 1 Jahr
- Dauer in Teilzeit (15 UE pro Woche): ca. 3 Jahre

Qualifiziertes Training in Ihrer Nähe: Die Autorisierten Trainingscenter

Der effektivste Weg, Know-how aufzubauen und sich auf die WE-Prüfungen und Abschlüsse vorzubereiten, ist der Besuch entsprechender Bildungsangebote.

Der Verband Webmasters Europe e.V. schult aber nicht selbst, sondern überlässt dies professionellen Bildungsinstituten, die seit Jahren auf dem Markt erfolgreich sind. Die von WE autorisierten Bildungsinstitute (*WE Authorized Training Centers*, ATC) genügen höchsten Ansprüchen und müssen strenge Qualitätskriterien erfüllen.

Dazu gehört nicht nur eine exzellente technische Ausstattung mit aktueller Hard- und Software, Präsentationsmedien und ergonomischen Arbeitsplätzen. Im WE-Trainingsprogramm dürfen nur **WE-zertifizierte Trainer/innen** eingesetzt werden, die ihre fachliche und didaktische Qualifikation nachgewiesen haben und sich permanent weiterbilden.

In den ATCs kommen ausschließlich die offiziellen WE-Trainingsunterlagen zum Einsatz. Dies garantiert aktuelles und auf die Prüfungen zugeschnittenes Know-how. Die Curricula stellen eine umfassende Wissens-Bibliothek dar, die Sie weit über die Schulung hinaus begleiten und bei der täglichen Arbeit unterstützen.

Alle ATCs sind auch gleichzeitig Prüfungszentren, an denen unter Aufsicht die WE-Zertifikatsprüfungen abgelegt werden können.

Informationen zum Training und die Kontaktadressen der WE-ATCs finden Sie auf unserer Website unter de.webmasters-europe.org/bildungsinstitute.

Voraussetzungen

Die von uns autorisierten Bildungsinstitute bieten eine Vielzahl verschiedener Ausbildungs- und Trainingskonzepte an, mit denen Sie die WE-Zertifizierungen und Abschlüsse erlangen können.

Die Zugangsvoraussetzungen werden von unseren Trainingspartnern festgelegt; Sie können diese in der Regel auf der Website des jeweiligen Anbieters nachlesen oder bei diesem erfragen.

Unterschiedliche Lernformen

Unsere Trainingspartner bieten unterschiedliche Aus- und Weiterbildungsformen an. Diese umfassen:

- Präsenzkurse
- Virtual Classroom Trainings
- Online-basierte Fernstudien und Fernlehrgänge
- Online-Lernplattformen (Web Based Training / WBT)
- Inhouse-Seminare

Fördermöglichkeiten

Über die verschiedenen Fördermöglichkeiten, wie z. B. Agentur für Arbeit, Jobcenter, Umschulungen im Rahmen von Reha-Maßnahmen, staatliche Förderprogramme wie die Bildungsprämie oder Bildungsschecks, beraten Sie unsere Trainingspartner gerne.

Treffpunkt der Profis: Die WE-Online-Community

Erfolgreiche Internet-Profis wissen, wo sie im Netz schnellen und kostenlosen Support finden. Exklusiv für WE-Mitglieder gibt es eine Online-Community mit zahlreichen Features, die ständig erweitert werden.

Wir bieten Ihnen u. a.

- ➜ Verzeichnis der Autorisierten Trainingscenter
- ➜ Online-Prüfungssystem mit Demo-Prüfungen

In der WE-Online-Community treffen sich die Expert/innen zum Erfahrungsaustausch, zur Knüpfung von Kontakten und zum Aufbau eines Business-Networks.

So entsteht eine starke Community, die Freiberuflern, angestellten IT-Experten und Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil verschafft.

Jetzt kostenlos Community-Mitglied werden!

Die Mitgliedschaft in unserer Online-Community ist kostenlos! Registrieren Sie sich noch heute und profitieren Sie von den Möglichkeiten eines internationalen Berufsverbandes!

Ihre Vorteile: Das WE-Partner-Netzwerk

Webmasters Europe steht nicht nur Einzelmitgliedern, sondern auch Organisationen und Unternehmen offen. Eine Mitgliedschaft bei WE hat für Sie viele Vorteile:

➜ **Auflistung als Business-Partner auf unserer Website**
Auf unserer Website werden Sie gesehen. Durch eine WE-Mitgliedschaft zeigen Sie Ihren Kunden, dass Sie sich dem hohen WE-Standard anschließen und stets um die beste Qualität bemüht sind.

➜ **Mitglieder-Logo**
Zeigen Sie Flagge durch das WE-Mitglieds-Logo auf Ihrer Website!

➜ **Zugang zur WE-Online-Community**
Die WE-Online-Community bietet viele interessante Features, insbesondere auch für Unternehmen.

➜ **Mitglieder-Discountprogramm**
In Zusammenarbeit mit unseren Partnern bieten wir unseren Mitgliedern Vergünstigungen an, z. B. beim Kauf von Software oder der Teilnahme an Fortbildungskursen.

➜ **Promotion**
Als Business-Mitglied können Sie Ihr Unternehmen über WE bekannter machen, Kunden gewinnen und Ihre Produkte und Dienstleistungen promoten. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

Webmasters Europe e.V.
Neumeyerstr. 22–26
90411 Nürnberg

Tel: +49 (0)911 / 49 52 23-80
Fax: +49 (0)911 / 49 52 23-89
E-Mail: we@webmasters-europe.org
Web: de.webmasters-europe.org

Diese Broschüre wurde Ihnen überreicht von: